



EURO-MEDITERRANEAN HUMAN RIGHTS NETWORK

RÉSEAU EURO-MÉDITERRANÉEN DES DROITS DE L'HOMME

الشبكة الأوروبية - المتوسطية لحقوق الإنسان

# دليل عملي للإعلاميين والإعلاميات حول تغطية المراحل الانتقالية في العالم العربي

أين  
النساء؟

2012

كوبنهاغن - تشرين الثاني/ نوفمبر ٢٠١٢  
الشبكة الأوروبية- المتوسطة لحقوق الإنسان  
Vestergade 16 - 1456 Copenhagen K - Denmark  
رقم الهاتف: + ٤٥٣٢٦٤١٧٠٠  
رقم الفاكس: + ٤٥٣٢٦٤١٧٠٢  
البريد الإلكتروني: info@euromedrights.net  
موقع الشبكة الإلكتروني: http://www.euromedrights.org

© حقوق الطبع محفوظة للشبكة الأوروبية- المتوسطة لحقوق الإنسان ٢٠١٢

### معلومات بليوجرافية

**العنوان:** أين النساء: دليل عملي للاعلاميين والإعلاميات حول تغطية المراحل الإنتقالية في العالم العربي

**تأليف:** ليزلي عبدالله

**المحررات:** ماريت فلو يورغينسن و لينا القورة و حياة زغيش

**جهة التأليف:** الشبكة الأوروبية - المتوسطة لحقوق الإنسان بمساهمة رئيسية من مجموعة عمل حقوق النساء والمساواة بين الجنسين

**الناشر:** الشبكة الأوروبية - المتوسطة لحقوق الإنسان

**تاريخ النشر:** تشرين الثاني/ نوفمبر ٢٠١٢

**عدد الصفحات:** ٤٠

**الترقيم الإلكتروني:** 978-87-91224-98-0

اللغة الأصلية: الإنجليزية

الترجمة إلى العربية: أيمن حداد - الترجمة إلى اللغة الفرنسية: ليز بوميير

التدقيق: ماريت فلو يورغنسن و لينا القورة و حياة زغيش و سارة التل و سوسانا فريدلند و أمنية علاوي

التصميم: سارة رجائي (ستوديو مُستحفظان)

الطباعة: شركة كمال أنور للطباعة

حقوق ملكية الصور: (Getty Images)

التصنيف بحسب الموضوعات: النساء / التمييز على أساس النوع الاجتماعي / الانتهاكات على أساس النوع الاجتماعي / إدماج النوع الاجتماعي /

إعلاميين/ات / التنميط المتحيز على أساس النوع الاجتماعي / الإنتقالات

التصنيف بحسب المواقع الجغرافية: البلدان المتوسطة / شمال إفريقيا / الشرق الأوسط

تم نشر هذا الدليل بدعم مالي من الإتحاد الأوروبي والوكالة الإسبانية للتعاون التنموي الدولي والوكالة الدنماركية للتنمية الدولية والوكالة الدولية السويدية للتعاون التنموي. إن الآراء التي يعبر عنها هذا الدليل لا تمثل وجهة النظر الرسمية للإتحاد الأوروبي أو الوكالة الإسبانية للتعاون التنموي الدولي أو الوكالة الدنماركية للتنمية الدولية أو الوكالة الدولية السويدية للتعاون التنموي.



# تمهيد

## إلى من يتوجّه هذا الدليل؟

هذا الدليل الصادر عن الشبكة "دليل عملي للإعلاميين والإعلاميات حول تغطية المراحل الإنتقالية في العالم العربي" واختصاراً "الدليل الإعلامي والنوع الإجتماعي" مصمّم وموجه إليكم/ن كإعلاميين/ات، سواء كنتم/ن صحفيين/ات أم محررين/ات أم مدونين/ات أم منتجي/ات برامج. نحن نسعى لإثارة أفكار شيقّة بشأن تناول زوايا جديدة في قصصكم/ن وبرامجكم/ن الإعلامية. يوفر الدليل أمثلةً ونصائحَ عمليةً عديدة حول كيفية القيام بذلك من خلال طرح سؤاين بسيطين: "أين النساء؟" و"كيف سيؤثر هذا الموضوع على حياة النساء؟"

يركز الدليل بوجه الخصوص على المراحل الانتقالية القائمة في العالم العربي في أعقاب الثورات والانتفاضات والإصلاحات التي بدأت في ٢٠١١. وسوف تجدون أن المعلومات الواردة في هذا الدليل تنطبق على العمل الإعلامي على اختلاف تشعباته وتفرعاته.

صورة الغلاف: تم التقاط صورة الغلاف بكاميرة جف ميتشل/ أخبار  
جيتي إيمدجز/ جيتي إيميدجز

عنوان الصورة: الجلسة الأولى للبرلمان المصري بعد الإطاحة بمبارك

التعليق على الصورة: نساء يتظاهرن في مسيرة بالقرب من البرلمان  
المصري وهو يعقد جلسته الأولى بعد الإطاحة بالرئيس حسني مبارك  
في ٢٣ يناير/ كانون الثاني ٢٠١٢ في القاهرة، مصر

## مقدمة

سواء كنت صحفية أم محرراً أم مدوناً فإنك تؤدي دوراً رئيسياً في هذا العالم. وبوسعك على صعيد التغطية الإعلامية للحكومات والفساد والانتهاكات والانتخابات، على وجه الخصوص، أن تؤثرين في الإدراك العام لأهمية دور النساء في رسم الإصلاحات في المجتمع، ومكانة النساء كقيادات وخبيرات ذوات مصداقية في مجالاتهن المختلفة وكمصادر للمعلومات الموثوقة والآراء الرشيدة المدروسة.

يقدم دليل الشبكة الأوروبية - المتوسطية أفكاراً لزوايا جديدة في تغطيتكم/ن الإعلامية لقضايا المراحل الانتقالية، وطرقاً مقترحة لتوسيع قائمة اتصالاتكم/ن. وفي إطار كل من مواضيع - الانتهاكات والحكومات والانتخابات والفساد - نطرح أسئلةً تعقبها قائمة مرجعية لتتبنوا/لتتبنين من خلالها ما إذا اشتملت قصصكم/ن الإخبارية على النساء. ويسبق كل قائمة مرجعية اقتراحات خاصة بالقصص الإخبارية، والبرامج النقاشية التلفزيونية والإذاعية، والمدونات. ولتيسير العثور على المعلومات، قدمنا لكم/ن المصادر والروابط الإلكترونية مذيلاً. ومن تلك الروابط رابط يأخذكم/ن إلى موقع الشبكة <http://www.euromedrights.org/eng> حيث ستجدون أمثلةً للتحديات التي تواجهها النساء في المراحل الانتقالية في مصر وتونس وليبيا وسوريا.<sup>١</sup>

١ انظري أيضاً: "الثورات العربية: أي ربيع للمرأة؟" الذي نشرته الفدرالية الدولية لحقوق الإنسان باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية، وحلّت فيه دور النساء في الاحتجاجات والثورات والمراحل الانتقالية في تونس ومصر وليبيا وسوريا والبحرين واليمن والمغرب والجزائر. <http://arabwomenspring.fidh.net>

## بإمكانك الفوز بجائزة!

يُطلعكم/ن الدليل على الفرص المتاحة للفوز بالجوائز عن أعمالكم/ن الصحفية المراعية للنوع الاجتماعي.

## الملاحق

تقدم الملاحق معلومات أكثر عمقاً. وتجدون فيها أمثلةً للصور النمطية للنساء في الإعلام، ونصائح مفيدة بشأن تجنب التنميط المتحيز على أساس النوع الاجتماعي. كما تبين الملاحق الالتزامات القانونية بتحقيق المساواة بين الجنسين. سيتم نشر الملاحق على موقع الشبكة <http://www.euromedrights.org>



# جدول المحتويات

- ٩ ١. الدليل الإعلامي والنوع الاجتماعي قيد التطبيق: أين النساء؟
- ٩ لماذا ينبغي إدماج النوع الاجتماعي في الإعلام؟
- ١٠ ارتداء 'نظارة النوع الاجتماعي': إبراز النساء وإسماع أصواتهن في التغطية الإعلامية
- ١١ توسيع قائمة اتصالاتك
- ١٣ ٢. النظر من خلال نظارة النوع الاجتماعي إلى: الانتهاكات والانتخابات والحكومات والفساد
- ٢٠ ٣. قوائم مرجعية مفيدة للتغطية الإعلامية حول النساء إبان الثورات السياسية
- ٢٨ ٤. بإمكانك الفوز بجائزة! جوائز الإعلام الجيد
- ٣١ ٥. مصادر وروابط مذيّلة



# ١. الدليل الإعلامي والنوع الاجتماعي قيد التطبيق: أين النساء؟

لماذا ينبغي إدماج النوع الاجتماعي<sup>٢</sup> في الإعلام؟

ينبغي إدماج النوع الاجتماعي في الإعلام لأن عدم اهتمام الإعلاميين/ات بآراء النساء وحقوقهن يشكل رقابةً إعلامية فعلية لوجهات النظر التي يمتلكها ما يزيد على نصف المجتمع.

## فما الذي يستطيع الإعلاميين/ات فعله لتصويب هذا الأمر؟

<sup>٢</sup> لمراجعة التعريفات المرتبطة بالنوع الاجتماعي يرجى الضغط على الرابط التالي لموقع الشبكة الأوروبية - المتوسطية، حيث تجدون الحقبة التدريبية حول النوع الاجتماعي (يرجى مراجعة الحقبة باللغة العربية والإنجليزية، الصفحات ٩-١٢، وباللغة الفرنسية، الصفحات ١٠-١٤) <http://www.euromedrights.org>

# ارتداء 'نظارة النوع الاجتماعي': إبراز النساء وإسماع أصواتهن في التغطية الإعلامية

يساعدكم/ن ارتداء 'نظارة النوع الاجتماعي' في إبراز كيف أن تغطيتكم/ن الإعلامية لموضوعات أساسية مرتبطة بالمرحلة الانتقالية العربية مثل الانتهاكات والحكومات والانتخابات والفساد قد تؤثر على النساء بطرقٍ تختلف عن تأثيرها على الرجال.<sup>٣</sup>

٣ استمع/ي إلى الدكتورة عزة شرارة بيضون في حديث شيق عن تمثيلات النساء في الانتفاضات العربية.

<http://www.youtube.com/watch?v=rajV-KeXao&feature=share>

## توسيع قائمة اتصالاتك

إدراج آراء النساء والرجال في تغطيتكم/ن للمواضيع السياسية والاجتماعية والاقتصادية المهمة في بلدانكم/ن، يتطلب منكم/ن بذل مجهودٍ إضافي لإقامة اتصالات مع النساء.<sup>٤</sup>

٤ قام مشروع الرصد الإعلامي العالمي للعام ٢٠١٠ بدراسة مسحية تناولت القصص الإخبارية في ٢٣ صحيفة و١٠ قنوات تلفزيونية و١٢ محطة إذاعية في عموم منطقة الشرق الأوسط. ووجدت الدراسة أن ٨٠٪ من الخبراء المستضافين كانوا من الرجال، وأن حوالي ٩٠٪ من الناطقين الرسميين كانوا من الرجال.

## ارتداء نظارة النوع الاجتماعي لرؤية عالمين متوازيين من النساء والرجال

يعمل النساء والرجال إبان المراحل الانتقالية في عالمين متوازيين. تجد/ين في أحدهما أشخاصاً يتمتعون بنفوذ رسمي كوزراء الحكومة وجنرالات الجيش وهم غالباً من الرجال. وهؤلاء هم الأشخاص المدونة أسماؤهم على الأرجح في قائمة اتصالاتك بوصفهم "خبراء" و"نقاد". وعليك أن تجتهد/ين في البحث عن قائدات الرأي العام والخبيرات في عالم منفصل تماماً وذات طابعٍ رسمي أقل بكثير من ما سبقه.

بالإمكان لعب دور رئيسي ضمن عدم إقتصار الإعلام على النخب الذكورية التقليدية التي تضع الأجندة للمستقبل وحسب. ويتمثل التحدي أمامك كصحفي/ة أو محرر/ة أو مدون/ة في ردم الفجوة بين النساء والرجال في هذين العالمين المتوازيين حيث توصف النساء في معظم الأحيان في وسائل الإعلام كضحايا أو كائنات جنسية في حين يوصف الرجل كقادة سياسيين أو خبراء.

### أين تجد/ين الخبرات والناقدات

"نعم، نحن نعلم أنه كان ينبغي لنا دعوة عددٍ متساوٍ من النساء والرجال في برنامج الحوار التلفزيوني، ولكننا لا نعرف نساءً مناسبات لقدرات علي الإدلاء بتعليقات..."

إن حجة "نعم، ولكن..." مألوفة لدى الإعلاميين/ات. وفي الواقع، ثمة عدد كبير من النساء القادرات في كل بلد. ويمكن للمنظمات غير الحكومية النسائية أن تساعدك في توسيع قائمة اتصالاتك. وتوفر قواعد بيانات "من تكون؟" (Who is She?) قائمةً بنساء خبرات ذوات مؤهلات ومهارات معينة في جميع القطاعات في المجتمع، بما في ذلك في مجالات السياسة والعلوم والأبحاث والإدارة إضافة إلى نساء من عالم الفن والثقافة. وقواعد البيانات تلك متاحة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.<sup>٥</sup>

<sup>٥</sup> اعترفي علي نساء خبرات هنا: "من تكون" - لبنان: معهد دراسات المرأة في العالم العربي التابع للجامعة اللبنانية الأمريكية <http://www.lau.edu.lb/centers-institutes/iwsaw>  
الأردن: اللجنة الوطنية الأردنية لشؤون المرأة <http://www.women.jo> - مصر: منتدى النساء والذاكرة، القاهرة <http://www.wmf.org/ar>

## ٢. انظري من خلال نظارة النوع الاجتماعي إلى: الانتهاكات التي تتعرض لها النساء والانتخابات والحكومات والدساتير

تضع الأقسام التالية بين يديك نصائح لمعاينة أربعة موضوعات رئيسية في المراحل الانتقالية من منظور النوع الاجتماعي، وتزودك بأفكار لزوايا جديدة يمكن النظر من خلالها وأفكار لمقالات جديدة.

### الانتهاكات

تجنب/ي إدامة الصور النمطية

عندما تتعرض امرأة إلى التحرش أو الضرب أو الاغتصاب أو تُجبر على الخضوع لفحص العذرية، يرد ضمناً في بعض الأحيان بأنها كانت تستحق ذلك - بسبب لباسها أو سلوكها (اللاأخلاقي) (المتخيّل في معظم الأحيان).<sup>٦</sup> وعلاوة على ذلك، يوصف نشاط حقوق النساء في بعض الأحيان بـ "الكفرة"، أو مخالفون/ات لثقافة البلد، أو مأجورون /ات من قوى أجنبية، إلخ.<sup>٧</sup>

الإعلام الجيد يتحدى هذه الصور النمطية غير المنصفة والعدوانية والمضلة.

٦ الإشارة هنا إلى الجنرال الذي يدعي بأن النساء في ميدان التحرير "لسن كبناتنا". <http://www.hrw.org/ar/news/2012/04/07> . النساء والصحة العربية. مجلة ذا إيكونوميست - ١٥ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١١. <http://www.economist.com/node/21532256>.

٧ انظري تقرير منظمة العفو الدولية، ٢٣ آذار/مارس ٢٠١١. <http://www.amnesty.org/ar/news-and-updates/egyptian-women-protesters-forced-to-take-virginity-tests> 2011-03-23.

## موضوعات للإعلاميين والإعلاميات حول الانتهاكات التي تتعرض لها النساء:

"لماذا يُعامل الرجال الذين يصابون بجراح في النزاعات والثورات بوصفهم أبطالاً، بينما تُعامل النساء اللواتي تعرضن للاغتصاب أو الانتهاك كبضاعة فاسدة؟"

تنظر بعض المجتمعات إلى النساء اللواتي تعرضن للاغتصاب - أو حتى مجرد الاعتقال - بوصفهن ارتكبن جريمة أو يمثلن "عاراً"، أو على الأقل مصدر "إحراج" لعائلاتهن ومجتمعاتهن المحلية. وقلما ينطبق هذا على الرجال. يمكنكم/ن نشر موضوعات صحفية تفضح هذه المعايير المزدوجة.

### الانتخابات

تجنب/ي إدامة الصور النمطية

عندما تقابل/ين نساء مرشحات للانتخابات ينبغي لك كإعلامي/ة جيدة/ة أن تركز/ين على سياساتهن - كما تفعل/ين مع المرشحين الرجال - وليس على مظهرهن.

رأينا كلنا أمثلةً لإعلاميين/ات يعلقون على المظهر الجسدي للساسة من النساء دون الرجال. وسمعنا عن إعلاميين/ات يسألون النساء المشتغلات بالسياسة عن كيفية تدبر أمرهن على صعيد الجمع بين أنشطتهن السياسية ومسؤولياتهن الأسرية دون طرح أسئلة مشابهة حول الموازنة بين الحياة العامة والحياة الأسرية على الرجال. ونتيجة هذا الإعلام التقليدي هو أن النساء السياسيات يحصلن على وقت أقصر على الهواء أثناء المقابلات - مقارنةً بنظرائهن من الرجال - لعرض آرائهن بشأن القضايا السياسية المهمة للجمهور.

وينبغي لك كإعلامي/ة جيدة أن تنتهج/ين نهجاً مختلفاً - واصل/ي ارتداء نظارة النوع الاجتماعي. ركّزي أسئلتك على برامج المرشحين والمرشحات على حد سواء. وإذا علّقت على المظهر الجسدي أو الحالة الاجتماعية بشأن امرأة مرشحة للانتخابات (متزوجة/ مطلقة/ أرملة/ عذباء/ لها ثلاثة أطفال ... إلخ) فعليك أن تطبق/ين المعيار ذاته على الرجال في موضوعك الإعلامي. وإلا فتجنب/ي التعليق على المظهر الجسدي والحالة الاجتماعية.

## موضوعات للإعلاميين والإعلاميات حول النوع الاجتماعي والانتخابات:

السياق الدولي - ما هو وضع بلدك مقارنةً بالبلدان الأخرى؟

ثمة توجه إيجابي في البلدان الخارجة من النزاع وكذلك المتحررة من الاستبداد في أوروبا وآسيا وأفريقيا يتمثل في زيادة نسبة النساء في المجالس النيابية لتصل إلى ٣٠ بالمائة على الأقل. هل لك أن تسأل/ين في قصصك الإخبارية: لماذا لم تشهد البلدان العربية زيادة مماثلة في تمثيل النساء في الانتخابات المنعقدة في مرحلة ما بعد الثورة؟ فرغم الدور المحوري الذي لعبته النساء في الثورة في مصر شهد تمثيلهن السياسي انخفاضاً حاداً بدلاً من أن يزداد.<sup>٨</sup>

جميع بلدان العالم التي يبلغ تمثيل النساء في مجالسها التشريعية أكثر من ٣٠ بالمائة تطبق أحد أشكال الحصص المخصصة للنساء (كوتا) من أجل تحقيق التوازن بين الجنسين. فما هي البلدان التي تزيد نسبة النساء في مجالسها التشريعية عن ٣٠ بالمائة؟ يمكنكم/ن الاطلاع على إحصائيات محدّثة حول النساء في عالم السياسة في الموقع الإلكتروني التابع للاتحاد البرلماني الدولي.<sup>٩</sup> كما يمثل المعهد الدولي للديمقراطية والمساعدة الانتخابية<sup>١٠</sup> (IDEA) مصدراً مفيداً جداً للمعلومات حول الحصص المخصصة للنساء من أجل تحقيق التوازن بين الجنسين. ومن المصادر المفيدة الأخرى أيضاً هيئة الخدمات

٨ من المصادر المفيدة للاطلاع على إحصائيات دولية حول النساء في المجالس النيابية: <http://www.ipu.org/wmn-e/classif.htm>

٩ [www.IPU.ORG](http://www.IPU.ORG)

١٠ [http://www.quotaproject.org/publications/arab\\_quota\\_report.pdf](http://www.quotaproject.org/publications/arab_quota_report.pdf) - <http://www.idea.int>



الدولية للإصلاح الانتخابي (ERIS)<sup>١١</sup> وشبكة المعارف الدولية للنساء العاملات في ميدان السياسة.<sup>١٢</sup>

كم عدد النساء اللواتي اختارهن حزبهن السياسي كمرشحات لإحراز المقاعد النيابية التي يمكن الفوز بها مقارنةً بالرجال؟

إذا كان النظام الانتخابي يستند إلى التمثيل النسبي الذي يُقدم كُلاً حزب بموجبه قوائم من المرشحين/ات، فبوسعك أن تسأل/ين: كم عدد النساء - مقارنةً بالرجال - اللواتي أُضفن إلى قوائم المرشحين/ات الحزبية في المواقع الممكن إحراز الفوز فيها؟<sup>١٣</sup> وإذا كان النظام الانتخابي يعتمد على نظام الأغلبية الذي يسمح لكل حزب بتسمية مرشح واحد فقط في كل دائرة انتخابية (نظام الفوز بأكثرية الأصوات)، فبوسعك أن تسأل/ين عن عدد النساء - مقارنةً بالرجال - اللواتي اختارتهن أحزابهن كمرشحات في الدوائر الانتخابية التي تتوقع تلك الأحزاب أن تفوز فيها.

هل هناك توازن منصف بين الجنسين في التغطية الإعلامية؟

ثمة سؤال آخر ينطبق على البلدان كافة: إبان المرحلة الانتخابية، ما هو مقدار التغطية الإعلامية الممنوحة للمرشحات مقارنةً بالمرشحين من الرجال؟<sup>١٤</sup> حاجج/ي بأن نجاح المراحل الانتقالية يحتاج إلى نساء.<sup>١٥</sup>

١١ [www.eris.org.uk](http://www.eris.org.uk)

١٢ <http://iknowpolitics.org/ar>

١٣ فرضَ بند المناصفة الوارد في قانون الانتخاب التونسي على الأحزاب أن تُسمِّي عدداً متساوياً من المرشحين والمرشحات - غير أنه لم يأخذ في عين الاعتبار أن القيادات الحزبية قلما تضع النساء على رأس القوائم في المواقع الممكن الفوز بها. فكانت المحصلة بالنسبة لأحزاب كثيرة أن عدداً قليلاً من مرشحيها قد انتُخبوا، ولم تُنتخب النساء لأن أسماءهن كانت في أسفل قوائم المرشحين.

١٤ يرصد تقرير "من الذي يصنع الأخبار" الصادر عن مشروع الرصد الإعلامي العالمي تمثيل النساء والرجال في وسائل الإعلام الإخبارية في البلدان حول العالم. [www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org) للاطلاع على ما يخص الإعلام والنساء المرشحات في الانتخابات المصرية، انظر/ي التقارير على: موقع مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان <http://www.cihrs.org> وموقع معهد التنوع الإعلامي: <http://media-diversity.org>

١٥ انظر [www.opendemocracy.net/lesley-abdela/egypt-transition-to-democracy-needs-women](http://www.opendemocracy.net/lesley-abdela/egypt-transition-to-democracy-needs-women)

## الحكومات الانتقالية والحكومات الجديدة

### أين النساء؟

تتألف الحكومات الانتقالية والمؤقتة في بلدان الثورات العربية بالكامل تقريباً من وزراء رجال. تُساق الحجة في بعض الأحيان بأن قلة النساء في المجالس الحاكمة الانتقالية والحكومات الجديدة هي ببساطة نتيجةً لاختيار أكفأ الأشخاص. بل إن البعض يدعي بأن النساء غير قادرات على تولي المسؤولية السياسية ليس لشيء وإنما لمجرد أنهن نساء. فمن يُصدر مثل هذه التصريحات المؤذية والمجحفة بحق النساء، ولماذا؟ يتحدى الإعلام الجيد كل هذه التعليقات والمعتقدات السلبية حول النساء.

موضوعات للإعلاميين والإعلاميات: النوع الاجتماعي والوزراء:

### الحكم الانتقالي

كم عدد الرجال وكم عدد النساء في الحكومة الانتقالية أو المجلس الانتقالي الحاكم؟ إذا لم يوجد توازن بين الجنسين - بحيث يكون ٤٠ في المائة من الوزراء من الرجال على الأقل و٤٠ في المائة منهم من النساء على الأقل - فاسأل/ي لماذا. يمكنك الإشارة إلى أن الحكومات الانتقالية أو المجالس الانتقالية الحاكمة الأولى عادةً ما تُعين نفسها بنفسها. اقترح/ي أسماء نساء مؤهلات لعضوية الحكومة الانتقالية. هل أدرجت الحكومة الانتقالية على جدول أعمالها قضايا عدم التمييز وحقوق النساء؟ هل تشمل القضايا الرئيسية على مواقف النساء واحتياجاتهن؟

## الحكومات المنتخبة

يختار رئيس الوزراء أو الرئيس المنتخب وزراء الحكومة إما من أعضاء البرلمان المنتخبين أو الأفراد غير المنتخبين. هل لاحظت عدد الرجال وعدد النساء من الوزراء المعينين في أول حكومة تشكلت عقب انتخابات ما بعد الثورة؟ ما هي الطريقة والمعايير المتبعة في اختيار الوزراء؟ يمكنك أن تسأل/ين رئيس الوزراء أو الرئيس عن سبب اختياره عدداً قليلاً من النساء - واطلب/ي من بعض قائدات الرأي العام أن يحلّلن رده.

يمكنك أن تكتب/ين مقالاً أو تُخرج/ين برنامجاً تلفزيونياً أو إذاعياً تقترح/ين فيه أسماء نساء في بلدك مؤهلات لتولي وزارات في الحكومة. اسأل/ي المصادر التالية للحصول على اقتراحات: المنظمات غير الحكومية النسائية، قادة الأحزاب السياسية، المحررات والصحفيات العاملات في وسائل الإعلام ... إلخ.

اعقد/ي مقارنةً بين الدول، واضرب/ي أمثلةً للتوازن بين الجنسين في حكومات البلدان الأخرى في منطقتك وخارجها أو استعرض/ي تاريخ بلدك بحثاً عن قائدات سياسيات. حاجج/ي بأن المراحل الانتقالية تحتاج إلى النساء.

توفر عملية إعداد دستور جديد فرصة فريدة لتكريس حقوق النساء التي حُرمن منها آلاف السنين. وإذا ما تجاهلت المناقشات الدائرة حول الدستور الجديد حقوق النساء أو هددتها، فيمكنك تحدي ذلك.

### موضوعات للإعلاميين والإعلاميات حول حقوق النساء في الدساتير

اسأل/ي عن عدد الرجال/النساء في عضوية الجمعية الدستورية.

اسأل/ي النساء في بلدك ما هي الحقوق التي يرغبن تكريسها في الدستور.

قد يكون هذا الموضوع مختلفاً تماماً عن النقاشات السياسية الرسمية حول (مثلاً) الشريعة/الإسلام كمصدرين للتشريع ولكنه قد ينطوي على مسائل من قبيل الحماية من العنف، أو الحقوق ضمن الأسرة (كالحق في الزواج والطلاق، والحق في الوصاية على الأطفال، والحق في التملك)، أو الحق في الوصول إلى الموارد وتكافؤ الأجور والفرص كالاستفادة من خدمات الصحة والتعليم والسكن والمياه والضمان الاجتماعي.

## ٣. قوائم مرجعية مفيدة للتغطية الاعلامية حول النساء إبان الثورات السياسية



نقترح في هذا القسم لكل موضوع من المواضيع الواردة أعلاه  
- الانتهاكات والانتخابات والحكومات والفساد - نقاط  
يجب أخذها بالاعتبار و يتبعها قائمة مرجعية.

## ردم الفجوة بين النساء والرجال في عالميهما المتوازيين.

وبالتالي، هل تتجاهل/ين الفئات التالية؟

غالباً نساء	قادة المنظمات النسائية
غالباً نساء	قادة المنظمات المجتمعية النسائية (الريفية والحضرية)
غالباً نساء	مناصرو السلام في المجتمع المحلي
غالباً نساء	الأجنحة النسائية في الأحزاب السياسية
غالباً نساء	محررو وسائل الإعلام النسائية، مثل المجلات وبرامج الإذاعة والتلفزيون
نساء	النساء المدونات
نساء	النساء اللواتي يترأسن أسراً- ربات الأسر
نساء ورجال	اللاجئون والأشخاص المشردون داخلياً

الإطار ١ عندما تريد/ين استقاء الآراء، هل تتوجه/ين بشكل تلقائي لاختيار الذين/اللواتي تقابلهم/تقابلينهن من الفئات التالية؟

غالباً رجال	السياسيون (الدوليون والمحليون)
غالباً رجال	قادة الجيش وقوات الأمن
غالباً رجال	كبار الدبلوماسيين - قادة الأمم المتحدة، الجامعة العربية، إلخ
غالباً رجال	قادة المجموعات المقاتلة
غالباً رجال	كبار المسؤولين في الحكومة (الانتقالية)
غالباً رجال	القادة الإقليميون، قادة المجتمعات المحلية
غالباً رجال	رؤساء ومحررو المؤسسات الإعلامية
غالباً رجال	كبار ضباط الشرطة
غالباً رجال	قادة القوات شبه العسكرية
غالباً رجال	أصحاب المشاريع التجارية الخاصة

## الإطار ٢ انظري إلى ممارساتك الإعلامية من خلال "نظارة النوع الاجتماعي"، واسأل/ي نفسك:

✓ ما هي الصور والإشارات المتعلقة بحقوق النساء التي تنشرها الصحيفة/الإذاعة/التلفزيون/المدونة التي تعمل/ين بها؟

✓ ما هي الرسائل الرئيسية التي تبثها/ينها حول أدوار النساء والرجال في المجتمع؟

✓ ما هي الصور التي تظهر بها أدوار النساء؟ هل يظهر الرجال والنساء في الصور في أدوار تنسجم مع الصور النمطية - مثلاً الرجال كسياسيين والنساء دوماً في أدوار داعمة أو كضحايا؟

✓ هل تعمد/ين في مقالاتك أو في برنامجك التلفزيوني أو الإذاعي إلى النظر في التأثيرات المختلفة المحتملة للسياسات على النساء والرجال؟

✓ كيف تقود كلماتك ومقالاتك الرأي العام بشأن وضع النساء والرجال؟

✓ ما هي الصور والقيم التي تنقلها مقالاتك حول الحكومة، وصانعي القرارات، والمجتمع المدني، والنساء؟



## الإطار ٣ القائمة المرجعية للانتهاكات - أسأل/ي نفسك:

✓ كيف يتم تصوير مرتكبي الانتهاكات في تغطيتك الإعلامية؟ كيف يتم تصوير الضحايا؟

✓ لماذا يحدث العنف؟ يجب أن تجد/ين ما هي الأسباب التي تدفع للانتهاكات. هل يعتبر هذا الانتهاك حالة معزولة أم يوجد نمط من الانتهاكات؟ هل الانتهاكات منتشرة في بلدك؟

✓ "ما الذي يتم القيام به للتصدي للمشكلة؟" انظر/ي إلى المسؤولية أو المساءلة للحكومة والقضاء والجيش وقوات الأمن أو أية مؤسسات أخرى.

✓ ضع/ي المسألة في سياق حقوق الإنسان. اربطها/اربطها بالالتزامات الدولية لبلدك مثل مواثيق حقوق الإنسان الدولية من قبيل قرار مجلس الأمن التابع للأمم المتحدة رقم ١٣٢٥ أو اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة (سيداو) - وما هو قائم من التزامات وخطط عمل وطنية.

✓ ما الذي حدث بالفعل، ولماذا؟ انظر/ي إلى ما وراء الأحداث: تحدث/ي إلى عدة مصادر - توجه/ي إلى ما دون السطح.<sup>١٦</sup>

✓ ما هي المصادر التي استخدمتها؟ هل تحدثت مع خبراء؟ للاطلاع على محتوى مفيد انظر/ي قائمة المصادر أدناه

١٦ بثت محطة 'بي بي سي' برنامجاً وثائقياً بعنوان 'بعد سنة من الانتفاضة'، وأشارت الصحفية سو لويد-روبرتس إلى عمليات ضرب وفحوص عذرية وحالات اغتصاب تعرضت لها نساء. كما أفادت بوجود تقارير حول قيام عناصر قوات الأمن المصرية بانتهاك رجال واغتصابهم. محطة 'بي بي سي' ٢٢ التلفزيونية، ١٥ شباط/فبراير ٢٠١٢.

## الإطار ٤ القائمة المرجعية الخاصة بالنوع الاجتماعي والانتخابات

اسأل/ي النساء والرجال على حد سواء (في المناطق الحضرية والريفية) بشأن آرائهم/ن حول كافة القضايا. ✓

اسع/ي لمقابلة نساء مرشحات كما تسعى/ين لمقابلة المرشحين من الرجال. ✓

ابحث/ي عن الفجوات في أنماط التصويت من منظور النوع الاجتماعي على قضايا محددة وفي المجموعات السكانية المتشابهة. ✓  
فقد تصوت النساء بطريقة مختلفة كلياً على مواضيع مهمة معينة

اعمل/ي على ضمان التوازن بين النساء والرجال في البرامج الحوارية في المحطات التلفزيونية والإذاعية ✓

اعمل/ي على إدراج قضايا تتميز بأهمية خاصة لحياة النساء في التغطية الإعلامية الخاصة بالانتخابات. إضافة إلى مقابلة نساء ✓  
بشأن جميع الموضوعات وطلب رأي المنظمات النسائية بشأن ماهية المواضيع/ الأولويات التي تحظى بأهمية خاصة لدى النساء في البلد.

إذا كنت تدير/ين برنامجاً إذاعياً أو تلفزيونياً: ما هي نسبة الرجال مقارنة بالنساء الذين قمت بمقابلتهم في برنامجك للحديث ✓  
عن قضايا الانتخابات؟ ما هي نسبة النساء مقارنة بالرجال المشاركات في الحوارات والمناقشات السابقة للانتخابات في التلفزيون والإذاعة؟

## التغطية الإعلامية للانتخابات بمقاربة النوع الاجتماعي، زوايا يمكن النظر منها

- ﴿ كيف تؤثر قوانين الانتخابات على النساء؟
- ﴿ نسبة النساء المرشحات اللواتي تم اختيارهن للمنافسة على مقاعد نيابية من المتوقع أن تفوز بها أحزابهن، مقارنة بالرجال؟ وما هي نسبة النساء المرشحات في الانتخابات مقارنة بالرجال؟
- ﴿ هل يلقى المرشحون والمرشحات تهديدات بالعنف الجسدي؟
- ﴿ مقارنة بين أعداد المقترعات المسجلات من النساء مقارنة بالرجال - وإذا كان عدد النساء أقل، فلماذا حدث ذلك، وكيف تم تنفيذ عملية التسجيل ومن قبل أية جهة؟
- ﴿ هل يتطلب القانون أن يقوم الأزواج بالتوقيع على نماذج تسجيل الناخبين/ات نيابةً عن الزوجات؟
- ﴿ هل يتطلب القانون إبراز بطاقة هوية لتسجيل الناخبين/ات؟ وإذا كان الأمر كذلك، هل تمتلك جميع النساء بطاقات هوية؟
- ﴿ ما مدى سهولة الوصول إلى أماكن الاقتراع بالنسبة للنساء؟ هل أجريت مشاورات مع النساء والرجال عند اختيار مواقع مراكز الاقتراع وأوقات فتح أبوابها؟
- ﴿ هل تتعرض النساء الناخبات للتخويف (من أفراد العائلة أو أي شخص آخر) من أجل التصويت لمرشح ما؟
- ﴿ ما عدد النساء اللواتي أدلين بأصواتهن مقارنة بالرجال؟ هل كان أي من الأحزاب ينادي بشعارات تناهض حقوق النساء؟
- ﴿ كيف أثر الفساد على النساء؟ أحياناً ما تؤدي الأموال التي تُنفق من أجل تيسير طريق أحد المرشحين إلى إنهاء فرص نساء مؤهلات بالترشح عن الحزب.
- ﴿ هل جرى تقديم رشاوى للناخبات الفقيرات من أجل التصويت لمرشح معين أو حزب معين؟
- ﴿ ما هي الفجوات في أنماط التصويت من منظور النوع الاجتماعي؟ اعمل/ي على مراقبة الفجوات من منظور النوع الاجتماعي - الاختلافات بين نوايا التصويت في النساء والرجال.

﴿ دور المنظمات غير الحكومية النسائية، والمنظمات الدولية، والمبادرات الحكومية لتثقيف النساء الناخبات حول حقوقهن - أمثلة من أنحاء مختلفة من العالم. ﴿  
﴿ قارن/ي الطرق التي تستخدمها الأحزاب السياسية لاجتذاب أصوات النساء الناخبات.

**الحكومات - إذا كانت التشكيلة الحكومية غير متوازنة من ناحية النوع الاجتماعي - بحيث يكون ٤٠ بالمائة من الوزراء على الأقل من النساء أو من الرجال - فعليك أن تسأل/ين لماذا؟**

﴿ من هن النساء المؤهلات ليكن عضوات في الحكومة الانتقالية؟  
﴿ اسأل/ي المصادر التالية للحصول على أسماء محددة: المنظمات غير الحكومية النسائية وقادة الأحزاب السياسية والمحركات والصحفيات العاملات في وسائل الإعلام ... إلخ  
﴿ هل أدرجت الحكومة الانتقالية على جدول أعمالها قضايا عدم التمييز وحقوق النساء؟ وما هي القضايا المدرجة؟  
﴿ كم عدد الرجال الوزراء وكم عدد النساء الوزيرات في أول حكومة تتشكل بعد الانتخابات المنعقدة في أعقاب الثورة؟  
﴿ ما هي العملية التي تم اعتمادها لاختيار الوزراء؟  
﴿ حالات لعقد المقارنات: جنوب أفريقيا في فترة ما بعد الفصل العنصري.

## الإطار ٥ ملخص للنقاط الرئيسية - القائمة المرجعية لمراعاة إشمال الجنسين

- ✓ تجنب/ي إدامة الصور النمطية - قد تجد/ين أنك تمتلك/ين صوراً نمطيةً كثيرةً في ذهنك.
- ✓ وجه/ي أسئلة إلى عدد متساوٍ من الرجال والنساء بشأن آرائهم/ن حول كافة القضايا.
- ✓ استخدم/ي مصطلحات شاملة للجنسين.
- ✓ يجب إدراج التوازن بين الجنسين في البرامج الحوارية التلفزيونية والإذاعية وبشأن جميع الموضوعات.
- ✓ ابحث/ي باستخدام مقارنة النوع الاجتماعي في تغطيتك الإعلامية بشأن قضايا مثل الحكومة الانتقالية والفساد والانتخابات والتشريعات الجديدة، إلخ.
- ✓ اعمل/ي على إدراج قضايا ذات أهمية خاصة لحياة النساء في تغطيتك الإعلامية.
- ✓ ابحث/ي عن الفجوة الناشئة عن عدم تبني مقارنة النوع الاجتماعي في قضايا محددة وفي الشرائح السكانية المتشابهة.
- ✓ تجنب/ي حصر الموضوعات الإعلامية المتعلقة بحياة النساء في الموضوعات السلبية. ابحث/ي عن قصص النجاح، والأدوار التي تؤديها النساء وتمثل قدوة للآخرين.

## ٤ . بإمكانك الفوز بجائزة! جوائز الإعلام الجيد

تفتح منظمة مؤشر الرقابة (Index of Censorship) باب الترشح للفوز بجوائزها لحرية التعبير في الخريف من كل عام وتُعلن نتائج المسابقة في حفل لتوزيع الجوائز في مجال الصحافة، والمناصرة والدعوة، والابتكار والفنون يُعقد في فصل الربيع. eve@indexoncensorship.org

ينشر معهد الدراسات الإثائية (IDS) بالتعاون مع شبكة مبادرة الاتصال قائمة عالمية للجوائز الإعلامية/الصحفية/الأفلام مخصصة للصحفيين/ات والمنتجين/ات في الجنوب (العالم النامي)، بما في ذلك فئة مخصصة للنوع الاجتماعي.

[www.comminit.com/en/section1/36/36%2C34?op0=%3E%3D&filter0=\\*\\*ALL\\*\\*&op1=%3E%3D&filter1=&op2=AND&op3=AND&filter3\[\]=96](http://www.comminit.com/en/section1/36/36%2C34?op0=%3E%3D&filter0=**ALL**&op1=%3E%3D&filter1=&op2=AND&op3=AND&filter3[]=96)

جوائز عالم واحد الإعلامية (One World Media Awards) تكرم التغطية الصحفية في العالم النامي والدور الفريد الذي يلعبه/تلعبه الصحفيون/ات وصانعو/ات الأفلام في تجسير الفجوة ما بين المجتمعات

المختلفة ورفع مستوى الوعي بشأن القضايا الإنمائية المهمة. ويتغلغل موضوع النوع الاجتماعي في كافة فئات هذه الجوائز.  
[/http://oneworldMedia.org.uk/awards](http://oneworldMedia.org.uk/awards)

**روابط النوع الاجتماعي (Gender Links).** وهي مؤسسة تقدم مرة في كل عامين جوائز إعلامية معنية بموضوع النوع الاجتماعي.  
[www.genderlinks.org.za](http://www.genderlinks.org.za). [execdirector@genderlinks.org.za](mailto:execdirector@genderlinks.org.za)

**جائزة يايوري الصحفية (Yayori Journalist Award)،** برعاية صندوق المرأة للسلام وحقوق الإنسان. وتركز الجائزة على النساء الصحفيات والفنانات (فرادى وجماعات) ممن يقدمن وصفاً دقيقاً لأوضاع النساء في العالم من منظور النوع الاجتماعي. وتتضمن الجوائز فئات للأفلام والكتابات والمواد المطبوعة. [info-award@ajwrc.org](mailto:info-award@ajwrc.org) ؛ [www.wfphr.org/yayori/English/award/journalist.html](http://www.wfphr.org/yayori/English/award/journalist.html)

**جوائز منظمة العفو الدولية للإعلام.** تكرم هذه الجوائز التغطية الممتازة في مجال حقوق الإنسان وتقر بمساهمات الصحفيين/ات في جميع أنحاء العالم في رفع مستوى الوعي وتعميق الفهم بخصوص قضايا حقوق الإنسان. [www.amnesty.org.uk](http://www.amnesty.org.uk)

**جائزة لورينزو ناتالي (Lorenzo Natali Prize)** وهي مقدمة من المفوضية الأوروبية ومنظمة 'مراسلون بلا حدود' للصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت. وهي تكرم الصحفيين/ات الذين/اللواتي يساهمون/يساهمن في قضية التنمية والديمقراطية وحقوق الإنسان ومكافحة الفقر. <http://lorenzonataliprize.eu>



يعقد مشروع **آفترماث (The Aftermath Project)** مسابقة سنوية للحصول على منحة مالية، وهي مفتوحة للمصورين/ات الفوتوغرافيين/ات في جميع أنحاء العالم الذين/ اللواتي يغطون أوضاع ما بعد النزاعات. [www.theaftermathproject.org](http://www.theaftermathproject.org)

جوائز **دارت للامتياز في تغطية الصدمة (Dart Awards)** تكرم الأعمال الصحفية الممتازة المعنية بتأثير العنف والكوارث والأحداث الصادمة الأخرى في الأفراد والأسر والمجتمعات المحلية. مركز دارت للصحافة والصدمة. <http://dartcenter.org/awards>

جوائز **روري بيك (Rory Peck Awards)** مخصصة لمصورين/ات التلفزيون، وقد وصل عدد كبير من المصورين/ات من العالم النامي إلى القوائم القصيرة ممن تم اختيارهم/ن للحصول على الجوائز. [www.rorypecktrust.org/page/3018/The+Rory+Peck+Awards](http://www.rorypecktrust.org/page/3018/The+Rory+Peck+Awards) [Info@rorypecktrust.org](mailto:Info@rorypecktrust.org)

منظمة **'البحث عن أرض مشتركة' (Search for Common Ground)** هي منظمة بارزة تعمل على النهوض بالإعلام من أجل السلام في أفريقيا وآسيا والشرق الأوسط. ([www.radiopeaceafrica.org](http://www.radiopeaceafrica.org)). تعلن المنظمة عن الجوائز والمنح التدريبية عبر نشرة إخبارية تصدرها. [www.sfcg.org](http://www.sfcg.org) ؛ [mjobbins@sfcg.org](mailto:mjobbins@sfcg.org)

جوائز **غارديان الصحفية للتنمية الدولية (Guardian International Development Journalism Awards)** [www.guardian.co.uk/journalismcompetition](http://www.guardian.co.uk/journalismcompetition)

جائزة **الإنجاز مدى الحياة (The Lifetime Achievement Award)** وهي جائزة لتكريم روح الريادة والتصميم التي تفتح الطريق للنساء في كل مكان من أجل السعي لإيصال أصواتهن. [courage@iwmf.org](mailto:courage@iwmf.org)

## ٥. مصادر وروابط مذيّلة

فيما يلي قائمة جزئية (مرتبة حسب الترتيب الأبجدي باللغة الإنجليزية) للمصادر والروابط التي قد تفيدكم/ن في توسيع قائمة اتصالاتكم/ن والعثور على زوايا ومعلومات جديدة لعملكم/ن الإعلامي.

مركز وسائل الاتصال الملائمة من أجل التنمية، مصر (ACT-Egypt)

<http://www.actegypt.org/>

مركز الموارد للمساواة بين الجنسين (أبعاد). يعمل المركز من العاصمة اللبنانية بيروت، وينظم حملات إعلامية لإيقاف العنف ضد النساء،

[www.abaadmena.org/](http://www.abaadmena.org/)

(Allt är Möjligt) - منظمة سويدية غير ربحية تعمل في مجال الإعلام والتميز.

[www.alltarmojligt.se/index.php?option=com\\_content&view=article&id=64&Itemid=98](http://www.alltarmojligt.se/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=98)

المرأة العربية والإعلام، موقع إلكتروني يُعد أحد مكونات برنامج "النوع الاجتماعي والإعلام العربي" الذي وضعه مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث "كوثر" وصندوق الأمم المتحدة الإنمائي للمرأة، بدعمٍ من برنامج الخليج العربي لدعم منظمات الأمم المتحدة الإنمائية.

[www.arabwomanmedia.net/](http://www.arabwomanmedia.net/)

الإعلام العربي من منظور النوع الاجتماعي: اتجاهات وأدوات تفعيل. مؤلّف يستند إلى نتائج التقارير الثلاثة لتنمية المرأة العربية "المرأة العربية والإعلام: دراسة تحليلية للبحوث الصادرة بين ١٩٩٥ و٢٠٠٥".

<http://www.arabwomanmedia.net>

المراة العربية وتكنولوجيا الإعلام والاتصال، دراسة أصدرها مركز المراة العربية للتدريب والبحوث "كوثر" بالتعاون مع صندوق الأمم المتحدة الإنمائي للمراة بدعم من برنامج الخليج العربي لدعم منظمات الأمم المتحدة الإنمائية. تتناول الدراسة أوجه تفاعل النساء العربيات مع تكنولوجيا الإعلام والاتصال ومدى استفادتهن من تكنولوجيا الاتصال.  
[http://www.cawtar.org/image\\_fr/pdf/cawtar\\_publications.pdf](http://www.cawtar.org/image_fr/pdf/cawtar_publications.pdf)

مركز المراة العربية للتدريب والبحوث (كوثر). يعمل المركز على النهوض بحقوق النساء في تونس من خلال الإعلام والتدريب والحوارات العامة.  
[/http://www.cawtar.org](http://www.cawtar.org)

مركز الحريات الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (CMFMENA)  
[www.cmfmna.net](http://www.cmfmna.net) ؛ [info@cmfmna.net](mailto:info@cmfmna.net)

معهد تشارتريد للصحافة (Chartered Institute of Journalists). يعمل المعهد في بريطانيا، ويرحب بانضمام الأعضاء/ العضوات الدوليين/ الدوليات. المعهد هو أقدم هيئة مهنية للصحفيين/ات في العالم.  
<http://cioj.co.uk>

تعاونت الهيئة القبطية الإنجيلية للخدمات الاجتماعية (CEOSS) في تنسيق المشاركة الإقليمية في مشروع الرصد الإعلامي العالمي للعام ٢٠١٠ (انظر أدناه).  
[http://www.ceoss.org.eg/site/lang\\_\\_ar/331/default.aspx](http://www.ceoss.org.eg/site/lang__ar/331/default.aspx)

"دليل: النساء ووسائل الاعلام في المنطقة الأورومتوسطية." دليل عملي لتحسين صورة النساء في الإعلام يتناول الأطر الدولية والإقليمية المعنية بالمساواة بين الرجال والنساء، والصورة النمطية التي تنشرها وسائل الإعلام، وتحليل الخطاب الإعلامي المتعلق بالمساواة  
[http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id=498&id\\_type=9&lang\\_id=470](http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id=498&id_type=9&lang_id=470)

الفدرالية الدولية لحقوق الإنسان: "الثورات العربية: أي ربيع للمرأة؟" مؤلف يتناول دور النساء في الثورات/الانتفاضات/الإصلاحات في تونس ومصر وليبيا واليمن والبحرين وسوريا والجزائر والمغرب. وهو متاح باللغة العربية والإنجليزية والفرنسية. <http://www.fidh.org>

معهد جينا ديفيس للنوع الاجتماعي والإعلام (Geena Davis Institute)  
[www.thegeenadavisinstitute.org/about](http://www.thegeenadavisinstitute.org/about)

تدريب حول النوع الاجتماعي في الإعلام - حقيبة تدريبية من جنوب أفريقيا. تحرير كولين ليو مورنا  
[http://portal.unesco.org/en/files/47269/12650028681Gender\\_in\\_Media\\_Training\\_A\\_southern\\_African\\_Toolkit.pdf/Gender%2Bin%2BMedia%2BTraining%2BA%2Bsouthern%2BAfrican%2BToolkit.pdf](http://portal.unesco.org/en/files/47269/12650028681Gender_in_Media_Training_A_southern_African_Toolkit.pdf/Gender%2Bin%2BMedia%2BTraining%2BA%2Bsouthern%2BAfrican%2BToolkit.pdf)

مشروع الرصد الإعلامي العالمي، "من الذي يصنع الأخبار" يرصد تمثيل النساء وصورتهم في وسائل الإعلام الإخبارية حول العالم.  
[www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org)

الجمعية العالمية للنساء العاملات في الإذاعة والتلفزيون. منظمة دولية للنساء المهنيات المنهكات في إنتاج وإدارة البرامج في وسائل البث الإعلامي والإلكتروني. [www.iawrt.org](http://www.iawrt.org)

منظمة الدعم الإعلامي الدولي (IMS) هي منظمة غير ربحية تعمل من أجل دعم الإعلام المحلي في البلدان المتضررة من النزاعات المسلحة، وانعدام الأمن الإنساني، والانتقال السياسي. <http://www.i-m-s.dk>

معهد صحافة الحرب والسلام (IWPR)  
<http://iwpr.net/contact>

معهد التنوع الإعلامي (MDI) يعمل في البلدان العربية وفي مناطق مختلفة من العالم لتشجيع وتيسير التغطية الإعلامية المسؤولة للتنوع. ويهدف إلى منع الإعلام من نشر التحيز والتعصب والكرهية سواء بصفة مقصودة أم غير مقصودة. <http://www.Media-diversity.org>

شبكة الوعي الإعلامي الكندية. [www.media-awareness.ca](http://www.media-awareness.ca)

منظمة شيفوليوشن للاستشارات (Shevolution) - متخصصة بالنوع الاجتماعي والإعلام، والنوع الاجتماعي والديمقراطية. [global@shevolution.com](mailto:global@shevolution.com) ; [www.abdela.blogspot.com](http://www.abdela.blogspot.com)

**حوار النساء (WoMen Dialogue)** هو منبر للتعاون والتحاور بشأن قضايا النوع الاجتماعي وحقوق النساء، وتبادل المعارف بين المجتمع المدني الدماركي ونظيره في البلدان العربية. يدير هذا المنبر المركز الدماركي للمعلومات حول النوع الاجتماعي والمساواة والعنقيات (كفينفو) وهو يحتوي على قواعد بيانات "من هي" (Who's Who) خاصة بالأردن ومصر ولبنان.

<http://www.womendialogue.org/ar/node/1933>

منظمة نساء في الأفلام والتلفزيون (الدمارك). [www.wift.dk](http://www.wift.dk)

منظمة نساء في الصحافة (المملكة المتحدة) <http://www.womeninjournalism.co.uk>

منظمة تنمية وإعلام النساء (تام) <http://www.tam.ps/2011/en>

[suheir@tam-Media.org](mailto:suheir@tam-Media.org)

## تعليق ختامي

تصدر الشبكة هذا الدليل (الدليل الإعلامي والنوع الاجتماعي) كجزء من استراتيجيتها الأوسع 'النهوض بحقوق النساء والمساواة بين الجنسين ومشاركة المجتمع المدني في المنطقة الأورو-متوسطية'، وهو ممول من الاتحاد الأوروبي والوكالة الإسبانية للتعاون الدولي والوكالة الدنماركية للتنمية الدولية (دانيدا) والوكالة الدولية السويدية للتعاون التنموي (سيديا) .. وتهدف هذه الاستراتيجية إلى تحسين مستوى المساواة بين الجنسين وزيادة الاحترام لحقوق النساء في المنطقة الأورو-متوسطية.



## تنويهات

فكرة إعداد هذا الدليل هي ثمرة جهد مشترك بين مجموعة عمل<sup>١٧</sup> حقوق النساء والمساواة بين الجنسين المنبثقة عن الشبكة الأوروبية - المتوسطية لحقوق الإنسان وقسم الإعلام في الشبكة والباحثة ليزلي عبد الله والتي تم التعاقد معها لإجراء البحث وكتابة هذا الدليل.

ونوجه شكراً خاصاً إلى سوسانا فريدلوند ولينا القورة وحياء زغيش وشيماء أبو الخير وماريت فلو يورغينسن وسارة التل من الشبكة وألكساندرا كارلسدوتر ستينستروم من منظمة 'من المرأة للمرأة' ونيريا كرافيتو من منظمة التعاون مع بلدان الجنوب وأنيثا فرانك غوث من المركز الدنماركي للمعلومات حول المرأة والنوع الاجتماعي وسعيد السلامي، من مركز حرية وسائل الإعلام - الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وناصر أمين من المركز العربي لاستقلال القضاء والمحاماة وليز آنزيا من شبكة أخبار المرأة وتيم سيمونز من منظمة شيفوليوشن على مساعدته في تحرير الدليل.

<sup>١٧</sup> المنظمات الأعضاء في مجموعة عمل المساواة بين الجنسين هي: مجموعة ٩٥ المغاربية للمساواة والجمعية التونسية للنساء الديمقراطيات، تونس؛ ورابطة حقوق الإنسان، والاتحاد الوطني للتضامن مع النساء، فرنسا؛ والجمعية المغربية لحقوق الإنسان، والجمعية الديمقراطية لنساء المغرب؛ ومركز عدالة: المركز القانوني لحقوق الأقلية العربية في إسرائيل؛ ومركز المرأة للإرشاد القانوني والاجتماعي، فلسطين؛ ومركز حقوق الإنسان في جامعة أسكس، المملكة المتحدة؛ والجمعية الأوروبية للدفاع عن حقوق الإنسان؛ وحركة سوليدا، لبنان؛ ولجان الدفاع عن الحريات الديمقراطية وحقوق الإنسان في سوريا؛ ومنظمة من المرأة للمرأة، السويد؛ والمركز الدنماركي للمعلومات حول المرأة والنوع الاجتماعي؛ ومشروع تابري للدراسات المتوسطية، فنلندا؛ ومركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، ومؤسسة المرأة الجديدة، مصر؛ ومركز عمان لدراسات حقوق الإنسان، الأردن؛ والفدرالية الدولية لحقوق الإنسان؛ ومنظمة التعاون مع بلدان الجنوب، إسبانيا.



# أين النساء؟

دليل عملي للإعلاميين والإعلاميات  
حول تغطية المراحل الانتقالية في العالم العربي

تم نشر هذا الدليل بدعم مالي من الإتحاد الأوروبي والوكالة الإسبانية للتعاون التنموي الدولي والوكالة الدنماركية للتنمية الدولية والوكالة الدولية السويدية للتعاون التنموي.



EURO-MEDITERRANEAN HUMAN RIGHTS NETWORK  
RÉSEAU EURO-MÉDITERRANÉEN DES DROITS DE L'HOMME

الشبكة الأوروبية - المتوسطية لحقوق الإنسان

Vestergade 16 - 1456 Copenhagen K - Denmark

الهاتف: +٤٥ ٣٢ ٦٤ ١٧ ٠٠ - الفاكس: +٤٥ ٣٢ ٦٤ ١٧ ٠٢

info@euromedrights.net - www.euromedrights.org

© جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٢ للشبكة الأورو-متوسطية لحقوق الإنسان